



MULTI CHANNEL INFLUENCER

MCI platform is looking at providing solutions for new creators that may be struggling in its new entries that can produce quality content

2020.02.18:00 KST

Version 1.1



MULTI CHANNEL
INFLUENCER

概要

日々進化するストリーミングプラットフォームの動向とそれに便乗して高収益を出すトップクリエイターたちの隊列に合流したいと思い、着実に増加している新規ストリーマーはますます高まる一方のハードルと画一化されたコンテンツの氾濫の中で方向性を見つけるのは至難の業である。プロジェクトMCIは初期のライブストリーミングプラットフォームが主張していた自由ながら高いコンテンツクリエイターに創造的な活動環境を提供すると言う、才能と可能性がある新規クリエイターの育成支援と、これを見ている大衆との広いコミュニケーションチャンネルを構築しコンテンツメーカーと消費者の両方に健全な生態系を生成させる。

市場の現況

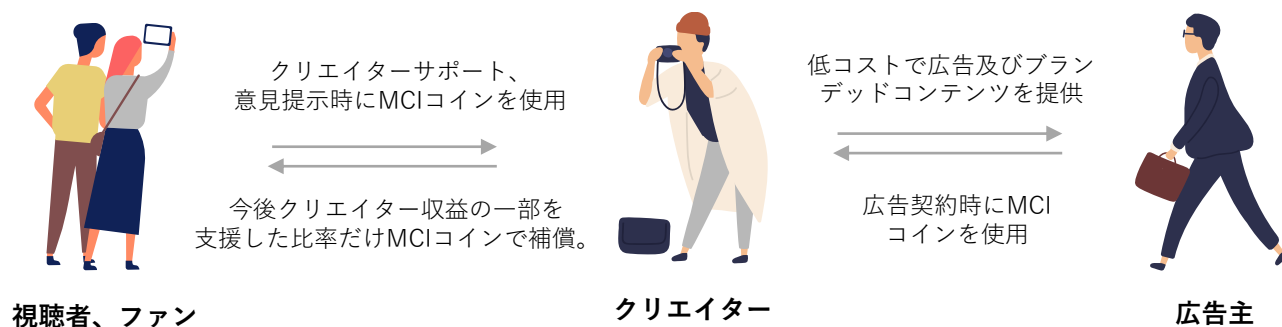
2005年、YouTubeの登場以来、着実に成長してきた1人メディア市場は、その規模が大きくなるにつれ、大きな利益を出すクリエイターたちが登場し、著作権の問題や様々なハードルの登場により、これらをサポートする新しいビジネスモデルを提示するMCN専門会社が世に現れる。

年度	2018	2019	2020	2021	2022	2023
市場規模(億)	3.87	4.47	5.17	5.98	6.91	7.9

<韓国 1人メディア市場の規模と成長の展望>

上記の表のように2018年から2023年までの市場規模は大幅に増加する傾向を見せ、現在、約100社を超えるMCN企業が競争している。一般的な産業の大型化と高度化の過程でよくみられるハードルの上昇、定型化と収益貧富現象は1人メディア市場にも現れてきた。

事業内容とトークンエコノミー



視聴者（ファン）、クリエイター、広告主に構成されている基本的な参加主体は、MCIプラットフォーム内でMCIコインを基本通貨として使用することになり、参加主体のニーズに合ったサービスを相互提供し合う流れになる。視聴者は、初期気に入ってクリエイターのサポートや意見提示を通じて、将来クリエイターの収益から収益をシェアしてもらい、広告主は、MCIコインを使用し、ローコストで広告を出すことができる。

トークン関連情報

トークン名称 / 種類	MCI コイン (Multi Channel Influencer) / ERC20
発行量	3,300,000,000 MCI
流通量	396,000,000 MCI (12%)
トークンセール価格	\$0.0125

項目	分配率	備考
Founder	10%	1年間ロックアップ
Advisor	5%	1年間ロックアップ
Private sale	12%	上場後1週間以内支払い
Bounty	3%	上場後1週間以内支払い
Development	25%	
Marketing	30%	3年の間に50%、30%、20%ずつVesting
Eco System	10%	1年間ロックアップ
Operation	5%	

ロードマップ

