



## MULTI CHANNEL INFLUENCER

MCI platform provides solutions for new creators that may be struggling in its new entries that can produce quality content

2020.07.28 18:00 KST

Version 1.2

## CONTENTS

1. 서론
2. 업계 현황-문제제기
3. 타겟 유저 군
4. 사업내용 및 플랫폼
5. Token Economy
6. Token 관련정보
7. Roadmap
8. 파트너 및 팀 멤버
9. Reference
10. 면책조항



MULTI CHANNEL  
INFLUENCER

## 1. 서론

예전의 시청자에게 일방적으로 송출되던 방송 시스템에서 벗어나 콘텐츠의 자유도와 다양성이 강화된 플랫폼인 유튜브를 필두로 다양한 스트리밍 플랫폼이 급성장하는 시대가 도래하고 이에 맞춰 전문적인 콘텐츠를 생산하는 유명 크리에이터들의 증가와 더불어 신규 크리에이터들의 진입 장벽도 높아져 갔다. 인기 크리에이터들을 전문적으로 관리해주는 MCN (Multi Channel Network)이라고 불리는 형태의 크리에이터 매니지먼트 비즈니스도 등장하며 본격적으로 1인 방송 및 스트리밍 플랫폼의 전성기가 지속되고 있다.

하지만 전문적인 관리 시스템의 등장은 이 시장에 진입하고자 하는 신규 크리에이터들에게는 결코 반가운 소식만은 아니다. 이러한 전문 관리 시스템의 등장과 시장의 과포화 현상은 인기가 많고 상위 랭커들이 독식하게 되는 기존의 구조를 크게 벗어나지 못하는 구조로 점점 변화하고 있다는 의미와 같다. 이러한 전문화, 고도화로 인한 수익 및 기회 분배의 상위 집중 현상은 비단 콘텐츠 크리에이터, 스트리밍 뿐만 아니라 어떠한 분야에서도 새로운 시장이 형성되고 규모가 커지면서 자연스럽게 진행되는 현상이라고 볼 수 있다.

MCI 플랫폼은 신규 진입에 어려움을 겪고 있지만 양질의 콘텐츠를 생산할 수 있도록 신규 크리에이터에 대한 솔루션을 제공하고자 한다. 전문적인 콘텐츠를 제작하기 위한 초기 비용 및 인력에 대한 투자 및 지원 그리고 이를 시청자, 팬과 같은 콘텐츠 소비자들과 연계하여 진행할 수 있는 클라우드 콘텐츠 제작 지원 플랫폼을 지향하며 이러한 투자 및 지원을 받아 성장한 콘텐츠 크리에이터가 추후 창출하는 수익을 투자자들에게 수익으로 돌려주는 구조를 채택하고자 한다.

추후 어느 정도 팬덤이 생긴 크리에이터의 경우 기존 초기 투자자 외에도 신규로 투자를 유치하거나 이들의 활동 방향에 개입하고자 하는 팬들에게도 과금 형태의 서비스로 활동 방향에 대한 의견 피력을 할 수 있는 구성을 구현하고자 한다.

이러한 MCI 플랫폼의 운영방식을 통해 장래가 촉망되는 신규 크리에이터들은 대중들에 의한 투자 및 지원을 받아 이전보다 현저하게 높아진 현 스트리밍 시장 진입장벽에 대한 문제를 해소 할 수 있으며 범람하고 있는 콘텐츠들이 획일화되고 독과점 현상이 심화되는 시장에 다소 염증을 느끼고 있는 소비자들 또한 참신하고 새로운 양질의 콘텐츠를 생산할 수 있는 신규 콘텐츠들에 대한 관심의 증대를 이끌어낼 수 있다.

이는 곧 대중들에 의해 재능 있는 새로운 크리에이터를 발굴하고 지원하며 콘텐츠 크리에이터의 부익부 빈익빈 및 독과점 현상의 해소에 기여할 수 있는 생태계를 구축하는 것을 의미한다.



## Creator × Fan

## 2. 업계 현황 - 문제제기

국내 1인 미디어시장은 2018년 약 3조 8,700원 규모에서 2023년까지 약 8조원 규모로 성장할 전망이다. 이러한 시장 속에서 MCN 사업자는 현재 약 100여개가 넘는다. 그리고 이중 76% 정도의 MCN사가 자체 기획 및 제작 콘텐츠를 유통하고 있으며 크리에이터들의 글로벌 시장 진출 및 현지화를 가속하는 역할을 하고 있다.

연도	2018	2019	2020	2021	2022	2023
시장규모(조)	3.87	4.47	5.17	5.98	6.91	7.9

<국내 1인 미디어 시장 규모 성장 전망>

1인 미디어 시장이 성장하고 규모가 커짐에 따라 예전에는 큰 제약이 없던 상황에서 저작권 침해 및 다양한 고려사항이 생기게 되면서 이를 전문적으로 관리할 필요성이 대두되고, 양질의 콘텐츠를 유지하기 위한 인원 및 장비가 필요하게 되면서 예전과는 다른 추가적인 비용지출로 발생한다. 이러한 니즈와 맞물려 크리에이터들의 활동에 대한 부수적인 관리 및 지원을 하게 되는 전문 사업영역인 MCN이 등장하게 되고 크리에이터들과 윈윈할 수 있는 사업 모델을 지속적으로 발전시켜 오게 된다.

이러한 환경이 자리잡게 되면서 메가 크리에이터급이 아닌 이상은 MCN업체와 손을 잡는 편이 훨씬 효율적인 방법이 되었고 신규로 진입하고자 하는 혹은 소규모로 운영되는 채널을 보유하면서 효율적인 성장을 원하는 크리에이터들에게 MCN은 필수불가결한 존재가 되었다.

### 기본적인 MCN의 사업구조는 다음과 같다.

- 광고 수익 모델 : 광고주 -> 플랫폼(유튜브 등) -> MCN -> 크리에이터
- 크리에이터가 진행하는 브랜드 광고 및 행사 수익
- 크리에이터의 IP를 활용한 사업 수익

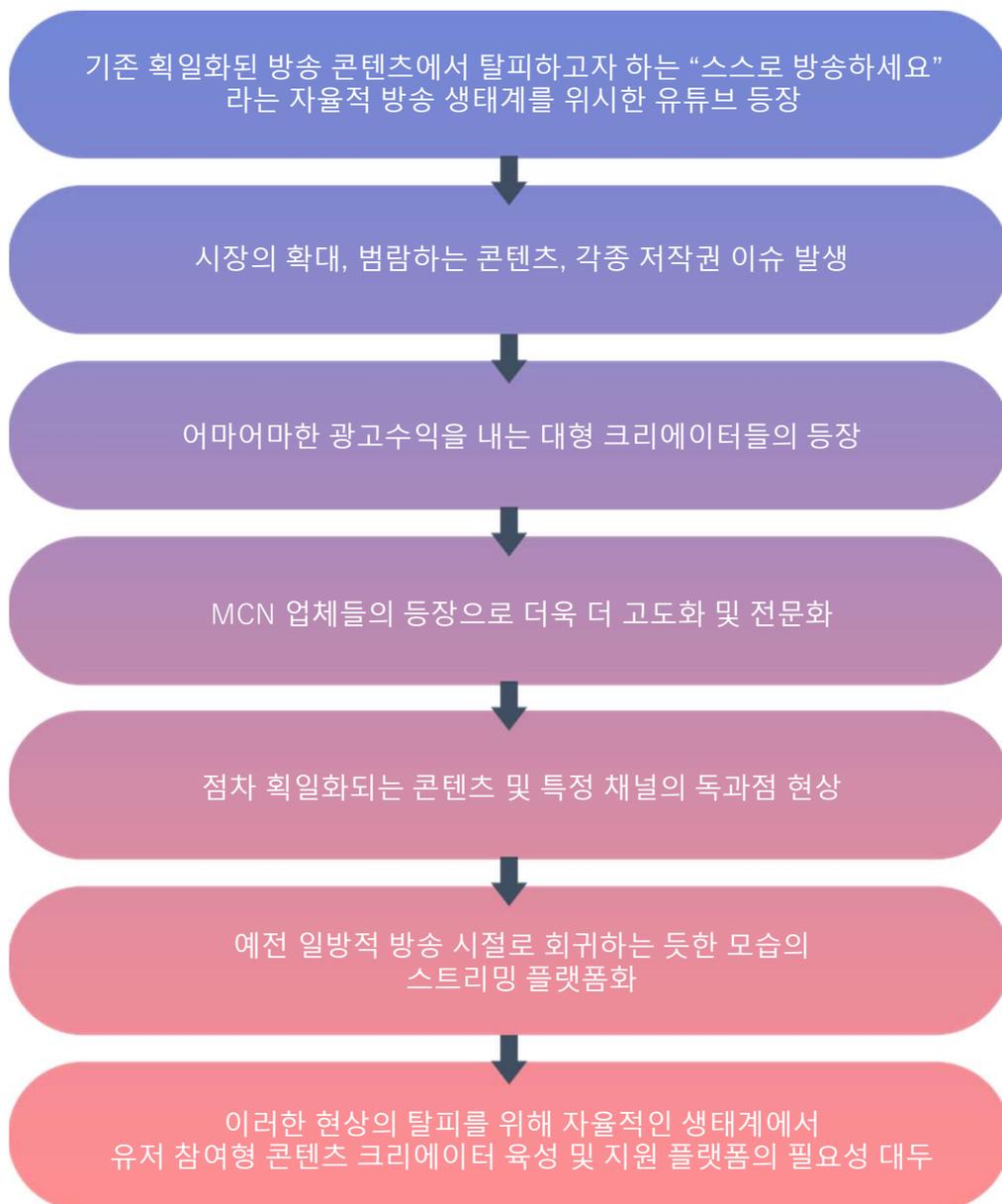
일본의 대형 MCN업체인 UUUM의 경우 2013년 6월 설립 이후 2017년 8월 일본 MCN기업 중 최초로 도쿄 증권거래소에 상장을 하며 MCN시장에서의 큰 성공을 실제로 보여준 사례가 있다. 이는 일본 상위 10위권내 크리에이터의 9명을 자사 크리에이터로 보유함으로써 이루어낸 결과로 볼 수 있다.

MCN의 등장 이전에는 외부 도움 없이 자생적으로 활동하던 크리에이터들이 과포화 상태의 스트리밍 플랫폼에서의 경쟁구도 속에서 안정적인 매니지먼트가 필요하게 되며 자연스럽게 생성된 MCN시장은 이제 예전보다 훨씬 고도화되고 전문적인 형태의 산업으로 진화하면서 그 내부에서도 치열한 경쟁구도가 형성되고 있다. 크리에이터의 인기에 따라 차등적인 계약관계가 만들어지고 이러한 계약은 MCN업체와 크리에이터간의 윈윈으로 이어질 수도 있지만 한편으로는 크리에이터가 독립적으로 활동하는 경우보다 더 안좋은 수익으로 이어지는 경우도 발생하게 된다.

한편 이렇게 1인 미디어 및 MCN 산업이 고도로 발전하는 동안 신규로 진입을 원하거나 및 소규모 팬덤을 보유하고 있으면서도 양질의 콘텐츠를 제작할 수 있는 재능이 있는 크리에이터들이 진입할 수 있는 장벽은 높아져만 갔고 이들을 지원할 수 있는 플랫폼은 사실상 부재상태라고 할 수 있는 상황이였다. 대부분의 스트리밍 플랫폼은 높은 구독자 수와 재생횟수를 보유한 채널의 영상을 메인 페이지에 노출시키고 있고 연계 영상 또한 주로 상위권 채널의 영상들이 노출되는 경향이 있다.

결국 이는 콘텐츠 크리에이터들의 부익부 빈익빈 현상을 초래하며 신규 크리에이터들의 설 자리는 점점 없어지는 악순환을 야기하며 획일화되고 자극적인 콘텐츠의 범람이라는 또다른 이슈를 만들어내었다.

궁극적으로 점점 참신하고 새로운 콘텐츠들을 갈망하는 시청자들은 이러한 콘텐츠를 찾기가 더욱 힘들어지게 되며 스트리밍 및 MCN 산업은 대형화되는 해당 산업의 트렌드속에서 예전 TV 방송과 같은 콘텐츠의 일방적인 송출 구조로 회귀하는 듯한 모습을 보여주기에 이르고 있다.



### 3. 타겟 유저군

일반적으로 특정 산업이 탄생하여 발전과정을 거쳐 대형화 되면서 공급자와 수요자 간의 일방성을 띄게 되는 구조는 대부분의 산업발전과정에서 목격된 현상이다.

하지만 궁극적으로는 수요자의 의견을 수렴하여 적극 반영하는 업체들이 동종 산업군에서도 더욱 뛰어난 발전을 이룩하는 사례 또한 무시하지 못할 수준의 비율로 존재한다. MCI 플랫폼은 이러한 점에 착안하여 재능과 가능성을 겸비한 콘텐츠 크리에이터들의 성장을 돕고 이를 수요자인 시청자 및 팬들과 함께 할 수 있는 구조의 비즈니스 모델을 준비하였다.

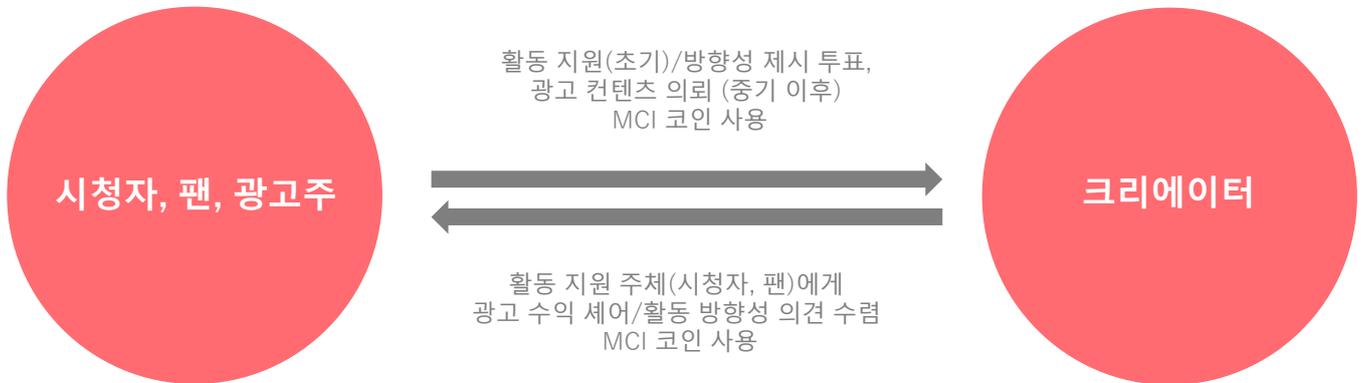
MCI 플랫폼에서 재능 있는 크리에이터들은 본인들이 직접 제작한 콘텐츠 기획을 제시한다. 이를 시청자들 및 새로운 콘텐츠를 원하는 유저들이 평가를 하게 되고 투표를 통해 육성 지원을 받게 될 크리에이터를 매달 제한적으로 선발하게 된다. 이들은 MCI 플랫폼에서 제공하는 데뷔 콘텐츠 제작 지원을 받게 되고 이를 통해 만들어진 콘텐츠 경연을 통해 다시 한번 장기적인 지원 프로그램에 합류할 크리에이터들을 추리게 된다.

2단계를 거쳐 지원대상으로 선발된 크리에이터들은 플랫폼 내에서 지속적으로 콘텐츠를 업로드하며 팬덤을 구축하며 시청자 및 팬들은 본인이 마음에 드는 크리에이터들에게 MCI 코인을 활용하여 활동 지원을 할 수 있게 된다. 활동 지원에 참여하는 사용자들은 추후 변경 불가능한 스마트 컨트랙트에 의해 미래에 크리에이터가 창출하는 수익에 대한 일정 부분을 보장받게 되며 이러한 지원을 받는 크리에이터들은 더 좋은 콘텐츠를 생산하고 더 많은 지원을 받기 위한 활동을 하게 되는 선순환 구조를 가지게 된다.

이후 지원을 받은 크리에이터가 어느 정도 콘텐츠를 통한 수익모델이 확립이 되어 MCI 플랫폼에서 별도의 지원을 받지 않아도 되는 단계에 이르면 팬덤에 의한 활동 방향성에 대한 투표, 광고주에 의한 광고 콘텐츠 제작의뢰 등에 대한 의견 수렴을 진행할 수 있고 초기 지원을 한 유저들 뿐만 아니라 추후 유입되는 유저들과도 지속적인 소통의 장을 유지할 수 있는 구조를 가지게 된다.

이렇게 MCI 플랫폼은 기존 과포화 된 시장 속에서 진입에 어려움을 겪고 있지만 재능이 출중한 크리에이터 지망생과 본인들이 좋아하는 크리에이터들에게 초기 활동 지원 및 방향성에 대한 의견 개입을 원하는 매니아 팬덤의 수요를 모두 충족시킬 수 있는 모델을 제시하고자 한다.

#### 4. 사업내용 및 플랫폼



앞서 언급한대로 획일화되어가는 콘텐츠의 범람은 시청자들이 진부함을 느끼게 되는 요인이 되어왔고 참신한 콘텐츠를 찾게 되는 원인이 되었다. 하지만 대형화 및 고도화된 스트리밍 플랫폼의 특성상 이미 수많은 구독자 및 시청자를 거느리는 콘텐츠를 제공하는 크리에이터 외에는 검색 및 접근이 초창기에 비해 어려워졌다. 이러한 고도화된 시장에서 참신한 콘텐츠를 찾는 수요와 이러한 콘텐츠를 생산할 준비가 되어있는 크리에이터들 간의 직접적인 연결고리가 될 수 있는 새로운 개념의 참여형 MCI 플랫폼을 통해 현 시장에 새로운 흐름과 생태계 형성하고자 한다.

‘스스로 방송하세요.’라는 슬로건으로 등장한 유튜브는 2005년 설립 이래로 13년간 메가 플랫폼으로 성장해왔고 이를 위시한 MCN업체들의 대형화로 인해 기존 연예기획사와 큰 차이가 없어져버린 형태로 굳어져 오면서 초창기 유튜브가 내걸었던 슬로건과는 다소 거리가 멀어진 1인 미디어 및 스트리밍 시장으로 변화하고 있다.

기존 방송과 차별점을 내세웠던 초창기 스트리밍 플랫폼들의 기본적인 컨셉에 부합함과 동시에 시청자들이 원하는 방향의 콘텐츠가 양산될 수 있는 구조의 서비스는 현 시점의 1인 미디어 콘텐츠 시장에서 가장 필요한 서비스 중 하나가 될 가능성이 높다.

공급자와 수요자의 지속적인 소통과 일체감은 수요자들의 취향에 맞는 맞춤형 콘텐츠 제작에 필수적인 사항이면서 양질의 콘텐츠가 완성되는 것을 가속할 수 있는 길이 될 것이다. 맞춤형 양질의 콘텐츠의 확보는 기존의 콘텐츠에 실증을 느끼는 수요층을 공략하여 새로운 시장을 형성할 수 있고 수요자가 직접 콘텐츠 제작에 더욱 적극적으로 참여할 수 있는 구조는 이를 더욱 가속할 수 있는 선순환 구조를 확립할 수 있게 한다.

## 5. Token Economy

MCI 코인은 플랫폼에서 시청자, 팬, 광고주, 그리고 크리에이터들 간의 생태계참여를 위한 기본 통화체계이다



MCI 플랫폼과 같이 자율성이 강화된 생태계에서 중요한 자체적인 합의와 계약의 이행은 블록체인 기술이 그 본질의 역할을 발휘하기 가장 적합한 환경이다. 이를 블록체인 기반 토큰인 MCI 코인과 스마트 계약을 도입함으로써 플랫폼에서의 유저간 계약 불이행의 리스크를 제거하였고 사용자들간 투명한 상호 거래 내역을 확인할 수 있게 된다.

## 6. Token 관련 정보

토큰 명칭 / 종류	MCI (Multi Channel Influencer) / ERC20
발행량	3,300,000,000 MCI
유통량	660,000,000 MCI (20%)
초기 가격	\$0.01

항목	분배율	비고
Founder	5%	1년간 보유물량 Lockup
Advisor	5%	6개월간 보유물량 lockup
ICO Investor	50%	ICO 종료 후 90이내 지급
Development	20%	36개월간 개발 비용
Marketing	10%	36개월간 마케팅 비용
Eco System	5%	생태계 지원 비용
Legal	5%	법률 및 세무 자문 비용

## 7. Road map



## 8. 파트너 및 팀 멤버



### Frank Hyunsok: CEO

- Australia IT 컨설팅 회사인 JNFSoft 대표
- 블록체인 개발팀 리드
- Australia Brisbane Griffith University 웹 인프라 개발자 역임
- Java, Kotlin, Scala, Python 등 다양한 언어를 사용하는 개발자
- 20권 이상의 IT 실무서 번역
- 한국과학기술원(KAIST) 전산학 석사, 학사



### Victor Choi : co-CEO

- Weplay COO
- ARI.Dev 이사
- GWDC위원회 위원
- Foodyworm 사외이사/어드바이저
- GeckoPark의 공동창립자
- 고려대학교 전자공학 졸업 / pre-VET



### Donam Kim : CTO

- 블록체인 엔지니어
- Diamond Technology Group 시니어 소프트웨어 엔지니어
- Ben Furney Flour Mills, CareWest, Pacific Smiles Group 외 다수 소프트웨어 개발 컨설팅
- Aspire 고객 지원 티켓팅 솔루션 개발 팀장
- University of Newcastle, Australia 졸업



### Ato : CCO(Chief of Creative Officer)

- WTFM 크리에이티브 에이전시 큐레이터 및 브랜드 콜라보 기획
- 코오롱 미래사업본부 커먼그라운드 크리에이티브 어드바이저
- 디제이 소다 회사 창립 대표
- 자체 브랜드 마르종 나라랑(Marjon Narant) 대표겸 디자이너
- 청담 클럽 앤서 기획 및 해외 아티스트
- 팬킹, 김민정, 함도하, 노상준 등 작가 개인전 기획
- 쇼미더머니+WTFM 행사 총괄 기획
- DMZ 캠프 그리브스, 현대카드 스토리지 이태원, 크림XTOOLBOY 전시 기획

## 8. Road map



## 9. Reference

1인 미디어산업 중소성장기업분석 - SK증권 (2019.04)

모바일 시장 동향 분석사가 보유한 패널 이용자, 사업자 사업 보고서 - 미디어 미래 연구소 (2019.05)

## 10. 면책조항

MCI 코인 면책과 사업 일반 고지

MCI 코인은 싱가포르 법률에 의해서 규제됩니다. 또한 MCI 코인이 사용되는 모든 관할 국가 및 지역에서 인허가와 라이선스, 승인 획득이 보장되지 않습니다. MCI 코인은 관련 법률과 규정을 완전히 준수하면서 운영하고, 운영에 필요한 인허가와 승인을 얻고자 노력하고 있습니다.

MCI 코인 관련 서비스는 각 국의 규제와 정책에 따라 영향을 받으며 규제 관련 인허가, 승인에 여부에 대해서 완벽히 보증하지 않습니다. 따라서 서비스 관할 지역에서 적절한 인허가를 획득하지 못한다면, MCI 코인의 서비스는 제한되거나 App Store 등에서 서비스 거절 될 수 있습니다.

1. 암호화폐의 가치는 매일 변합니다. 가상 통화 거래나 잔액은 급격히 오르거나 떨어질 수 있습니다. MCI 코인과 같은 암호화폐의 가격이 0(제로)이 될 가능성도 있음을 명심하시기 바랍니다.
2. 암호화폐 거래소의 정책에 따라 MCI 코인의 거래 중지, 상장 폐지 등이 결정될 수 있습니다. MCI 코인은 이런 상황에 대해 어떠한 책임도 지지 않습니다.
3. MCI 코인은 개인간 거래 열기가 떨어져서 거래가 실패하거나 어려워 질 가능성이 있습니다. 또는 시장 상황이나 규모에 따라 상당히 적대적인 가격으로 거래 가격을 부를 수 있습니다. 이에 따른 거래 유동성의 위험이 있습니다.
4. MCI 코인 매매는 거래 상대방이 비슷한 가격이 형성되어야 거래가 가능합니다. 즉, 적정 수준의 거래가 되는 특정 시간에만 이루어 질 수 있습니다.
5. MCI 코인 계좌의 열쇠나 비밀번호를 분실하면 보유한 MCI 코인 계좌에 접근하지 못할 수 있습니다. MCI 코인은 이런 상황에 대해 어떠한 책임도 지지 않습니다.
6. MCI 코인은 클라우드 및 IDC에서 서비스와 플랫폼을 운영합니다. 각국의 보안 규정에 따른 보안 감사, 보안 패치, 서비스 점검을 진행하도록 노력하고 있습니다. 하지만, 보안 취약점, 제로데이 공격, DDoS 등으로 서비스 접속이 힘들거나 장애가 발생할 수 있습니다. 이 경우 MCI 코인은 어떠한 책임도 지지 않습니다.
7. 외부 환경의 변화 같은 요인으로 사업을 지속하기 어려워질 수 있는 위험이 있습니다. 이럴 경우 계속해서 사업을 운영할 수 없습니다. 고객 자산을 포함한 모든 절차는 대만 법률에 따라 해석되며, 파산법, 기업법, 기업 회생법, 개인 회생법 및 기타 관련 법에 따라 진행됩니다.
8. 세금과 소득세  
대만 및 전세계적으로 암호화폐 관련 법과 세금 규정이 아직 확정되지 않았습니다. 정보 확인을 위해 본인 국가의 법률 회사나 세무사 또는 자격을 갖춘 전문가와 상담하시기 바랍니다. MCI 코인 매매로 인한 자본의 취득 및 손실은 자본 취득법 및 세법에 귀속될 수 있습니다. MCI 코인은 고객의 납세와 관련해서는 어떠한 책임도 지지 않습니다. 납세와 관련된 추가 정보는 본인 국가의 관련 세무사나 자격을 갖춘 전문가와 상담하시기 바랍니다.

MCI 코인은 개인의 납세와 관련된 어떠한 책임도 지지 않습니다. 각국의 가상 화폐 규제에 따라 MCI 코인은 부분 국가에서 사업을 철수하거나 MCI 코인을 종료할 수 있습니다.

#### 9. 증권형 토큰 배제.

MCI 코인 백서 및 부가 문서는 투자설명서나 금융 서비스 제안서가 아닙니다. 어떤 국가에서도 증권 투자 상품, 규제 대상 상품으로 취급될 수 없습니다. MCI 코인 및 서비스 제품의 매입, 매수 제안에 본 White Paper 및 부가 문서는 이용될 수 없습니다. MCI 코인 소유자는 MCI 코인과 연계된 회사나 지적 재산과 관련하여 지분, 주식, 채권, 자본에 대한 로열티, 이익, 수익 등 소득을 포함하여 MCI 코인 운영사 및 그 관련사에 어떠한 권리도 주장할 자격이 없습니다.

#### 10. MCI 코인 관리 및 운영

MCI 코인의 운영과 관리(이하 'MCI 코인 운영 위원회')는 multi signature wallet을 통해 main wallet 및 각 사업 목적의 Wallet을 관리합니다. MCI 코인 운영 위원회의 multi signature private key는 상기 법인이 보관, 관리, 운영하며, 타인에게 매각, 양도되거나 담보, 압류될 수 없습니다. 'MCI 코인 운영 위원회'는 본 문서의 웹사이트 게시 후 즉시 법률적 효력을 가집니다.

#### 11. SAFT

MCI 코인은 SIMPLE AGREEMENT FOR FUTURE TOKENS ("SAFT")로 미발행 코인에 대한 매각을 진행할 수 있습니다. SAFT 관련 세부 계약은 MCI 코인 운영 위원회 및 법률 자문을 통해 체결됩니다. 본 계약 사항은 계약에 따라 외부 공개가 되지 않을 수 있습니다.

#### 12. Block deal and IEO

MCI 코인의 Block deal과 IEO는 MCI 코인 운영 위원회의 결정에 따라 미발행 코인을 매각할 수 있습니다. 관련 세부 계약은 MCI 코인 운영 위원회 및 법률 자문을 통해 체결됩니다. 본 계약 사항은 계약에 따라 외부 공개가 되지 않을 수 있습니다.

#### 13. 번역

본 백서 및 부가 자료는 영어로 발행됩니다. 모든 번역은 참고용으로만 사용되며, 법적인 책임을 지지 않습니다. 번역의 정확성과 완전성에 대해서 어떠한 보장도 할 수 없습니다. 본 백서 및 부가 문서의 번역본과 영문본 간의 상이한 부분이 있는 경우 영문본이 법률 근거의 권리를 가집니다.

#### 14. 전송 제한

본 백서와 부가 문서의 배포나 보급이 금지되었거나 제한된 지역이나 국가로 복 백서 및 부가 문서를 가져가거나 전송해서는 안 됩니다. 만일 온라인 상에서 본 문서 및 백서를 열람하였을 경우 MCI 코인은 포괄 면책 권한을 가집니다. ICO가 금지된, 중화인민공화국 등에서 전송이 제한됩니다.

## 15. 제3자 정보

본 백서 및 부가 문서에 제3자 출처에서 획득한 데이터와 참조 정보가 포함되어 있습니다. 경영진은 이와 같은 데이터가 정확하고 신뢰 된다고 믿지만, 전문 법률, 회계, 엔지니어링, 혹은 금융 자문에 의한 독립된 감사, 확인 또는 분석을 거치지 않았습니다. 따라서 해당 데이터에 대한 정확성, 신뢰성 또는 완전성에 대한 어떠한 보장도 없습니다.

## 16. MCI 코인의 견해

본 백서 및 부가 문서에 표현된 견해 외 의견은 MCI 코인의 것이며, 모든 관한 지역의 정부, 준정부, 당국, 공공기관, 규제 기관의 공식 정책이나 입장을 반영하지 않습니다. 본 백서는 어떤 규제 당국의 검토를 거치지 않았습니다.

## 17. 위험 설명

본 백서와 부가 문서는 MCI 코인 구매에 상당한 위험이 따르고 상당한 금액의 손실로 이어질 수 있음을 고지합니다. MCI 코인을 구매하기 전에 일체의 다른 문서에 열거된 위험을 포함하여 관련 위험을 신중하게 평가하고 고려해야 합니다.

따라서 구매자는 투기 또는 투자의 목적으로 MCI 코인 구매를 해서는 안 됩니다. MCI 코인과 MCI 코인 사업에 대한 리스크와 성격을 완전히 이해하고 MCI 코인의 내재된 위험을 받아들이는 경우에만 MCI 코인을 구매 혹은 거래해야 합니다.

## 18. ERC20

MCI 코인은 ERC20 기반의 블록체인 기술을 사용하고 있습니다. MCI 코인은 거래 속도 및 수수료 절감의 목적으로 별도의 Side Chain 등의 블록체인 생태계와 노드를 구성할 수 있습니다. 이에 더불어 RDBMS, NoSQL 등으로 데이터를 저장, 보관할 수 있습니다.

## 19. 전문 자문

MCI 코인 구매 여부를 결정하기 위해서는 필요에 따라 변호사, 회계사, 세금 전문가 및 그 외 전문 자문인과 반드시 상의해야 합니다.

## 20. 미래 예측적인 진술 관련 주의 사항

본 백서 및 부가 문서는 MCI 코인이 운영하는 사업에 관한 가정과 입수 가능한 정보 뿐 아니라 MCI 코인이 믿음을 바탕으로 한 미래 예측적인 진술이 포함되어 있습니다. 이런 미래 예측적인 진술, 예상은 그 본질상 큰 위험과 불확실성이 수반됩니다.

본 사항에 대해서는 MCI 코인 및 경영진은 포괄적인 책임을 지지 않으며, 미래 예측적 진술에 표현된 것과 크게 다른 결과를 초래할 수 있습니다. 모든 미래 예측적인 진술은 그와 같은 진술을 한 날을 기준으로 합니다. MCI 코인 및 경영진은 그와 같은 진술을 한 날 이후의 사건이나 상황을 반영하거나 예상치 못한 사건의 발생을 반영하기 위하여 미래 예측적 진술을 갱신, 수정할 의무를 지지 않습니다.

## 21. 보안 취약점

오픈 소스 기반의 이더리움 메인넷은 다양한 보안 취약점에 노출되어 있습니다. 가장 대중적인 블록체인 메인넷 중 하나인 ERC20은 신뢰성이 있지만, 개발자 및 MCI 코인 개발팀이 알지 못하는 취약점에 노출되어 있을 수 있습니다.

## 22. 시장조성

MCI 코인은 거래소 내의 MCI 코인 소유자 사이의 거래에 관여하지 않습니다. 단, 시장의 유동성이 부족하거나 거래소 내의 유동성이 부족할 경우 유동성을 공급하여 시장의 안정을 도모할 수 있습니다. 단, 거래소가 위치한 국가의 정책에 따라 시장 조성이 법률로 금지되었을 경우 MCI 코인은 각국의 법률을 지킵니다.

## 23. 자금세탁방지법(AML)과 테러자금방지법(CFT)

MCI 코인은 각국의 자금세탁방지법(AML)과 테러자금방지법(CFT)의 정책을 따릅니다. MCI 코인은 자금세탁방지 의심되거나 테러자금으로 의심되는 자금이 유입되었을 경우 관련 규제 기관 및 법률 기관에 7일 이내 고지할 의무를 가집니다. 또한 MCI 코인은 대만 경찰국 및 각국 경찰에 대한 수상한 거래를 보고할 의무와 테러(자금 조달 방지)법 (cap. 325) 및 유엔 안전보장이사회 결의에 영향을 주는 다양한 규제들에 의거하여, 선정된 개인 혹은 단체에 대하여, ICO 참여 거부 및 MCI 코인 서비스를 제공하는 것을 금지하는 행위 등이 요구될 수 있습니다.

## 24. MCI 코인 ICO 제한

MCI 코인은 ICO가 금지된 중화인민공화국, 미국 및 ICO 제한 국가의 국민에 대해 ICO 참여를 제한합니다. 또한 유엔 안전보장이사회 결의에 영향을 주는 다양한 규제들에 의거하여, 선정된 개인 혹은 단체에 대하여, ICO 참여할 수 없습니다.

## 25. 싱가포르 금융 규제 기관의 자본시장상품 연관성 배제

MCI 코인은 싱가포르 금융 규제 기관(이하 '싱가폴 금융청'에서 규제하는 자본시장상품이 아닙니다. MCI 코인은 주식, 무담보 채무, 사업 신탁, 증권을 기초 로한 파생 상품 계약, 집합투자상품 등 싱가포르통화청에서 규제하는 금융 상품, 자본시장 상품이 아닙니다. MCI 코인은 전통적인 금융 배당을 하지 않으며, MCI 코인 소유자가 발행자에게 미래 가치에 대한 옵션을 부여하거나 되팔 수 없습니다.

MCI 코인은 싱가포르 금융청의 규제 대상으로 유권 해석될 경우 싱가포르 금융청의 규제 가이드라인을 따르거나 사업의 중단, 사업의 근거 국가를 이전할 수 있습니다. MCI 코인은 싱가포르 금융청의 ICO 가이드라인을 충족하도록 노력하고 있습니다.

## 26. Coin Echo System

MCI 코인의 Coin Echo System은 크리에이터 양성 및 MCN 업체를 대신할 수 있는 블록체인 결제 플랫폼을 개발하고 운영하기 위한 순수한 Donation입니다. 이로 인해 어떠한 배당을 약속하지 않습니다.

## 27. 장애보상

MCI 코인의 블록체인 승인 지연 및 연결지연, 노드 장애 등으로 인하여 발생하는 사용자의 손해에 대해서 MCI 코인 팀은 포괄적으로 손해를 배상할 의무를 가지지 않습니다. 또한 MCI 코인은 사이버 공격 및 서비스 장애, 데이터베이스 손실, 서버의 장애에 대해서 포괄적으로 장애 배상할 의무를 가지지 않습니다.

MCI 코인은 상기에 명시된 위험과 서비스, 파생되는 금융 리스크에 대해서는 어떠한 책임도 지지 않습니다. 각국의 규제와 시장 변화, 암호화폐의 변동성에 대해서 투자자는 주의 깊게 리스크를 평가하고 세무, 법무 관련 적절한 조언을 받을 것을 MCI 코인은 ICO 투자자 및 MCI 코인 투자자에게 권고합니다.

본 백서 및 부가 문서는 최종 문서가 법률적 권한이 있으며, 홈페이지에 게시된 이후 완전히 기존의 문서를 대체합니다.

다만, 14일 이내 MCI 보유자는 의견을 개진할 수 있으며 MCI는 그 의견을 반영할 수 있습니다.